

新北市雙溪春遊景觀廊道健行活動及友善環境問卷

(一)辦理期程:111年3月4日

(二)實施內容:

本所針對新北市雙溪春遊景觀廊道健行活動設計了性別友善、提升遊憩生活品質及了解觀光旅客跨域流動效益的問卷，本問卷填列日期為112年3月4日，針對「性別友善環境」、「旅遊意象與遊憩體驗」及「專業服務與作為」等三大面向，參賽者與觀光客填列之有效問卷共114份。

(三)研究方法-問卷調查法

本問卷採用問卷調查法在於利用問卷方便性(時間填答便利性)、且具有匿名性、題目標準化(可量化數值資料)，且實施的範圍較廣與蒐集大量資料，能協助本所在短時間內獲得根據三大面向「性別友善環境」、「旅遊意象與遊憩體驗」及「專業服務與作為」的有效資訊。此外，本問卷所採用之問卷調查是以google表單形式呈現，並採用結構性的問題(李克特五點量表 Likert scale)，題目敘述部分盡可能採用遊客與觀光客容易閱讀、理解的文句與詞彙，並於題目後面加註舉例，透過問卷回饋了解遊客最深層需求，繼而提高遊客與參與者滿意度及重遊意願。

(四)研究對象

本研究以問卷調查法為主，研究對象為多元性別、年齡、教育程度、任職於不同產業及居住地的遊客與參與者，請受試者依照google表單填寫問卷。回收問卷中有一題未答即視為無效問卷，共回收114份問卷之後，進行問卷之編碼處理與統計分析。

(五)研究問卷的衡量方式

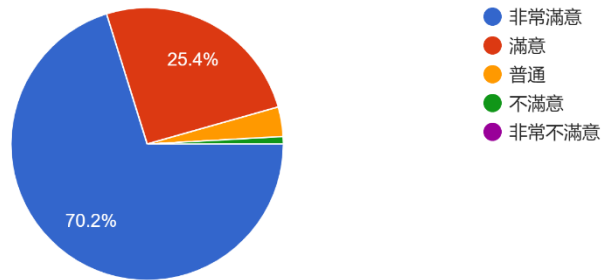
針對「性別友善環境」、「旅遊意象與遊憩體驗」及「專業服務與作為」等三大面向各題目的衡量方式皆採李克特(Likert)五點順序尺度衡量，區分為「非常不滿意」、「不滿意」、「普通」、「滿意」、「非常滿意」，分別給予1~5分，分數越高代表越具有該題目描述的特徵，所有題目皆採正向計分，無反向計分。

(六)問卷施測成果統計分析:

1. 性別友善環境面向

(1)雙溪區設有無障礙設施設計，如：道路平整化、告示牌設立及標示清楚斜坡道高低落差改善及坡度對用路人友善、路燈充足照明、道路旁的樹木具有修剪，不影響交通安全等等。

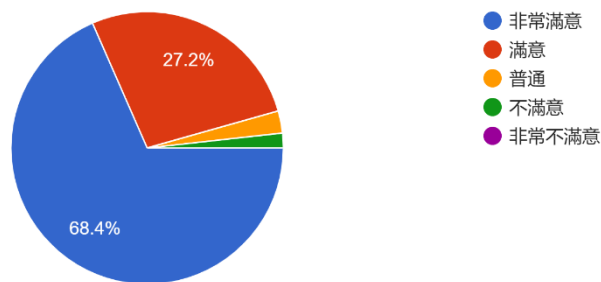
1.雙溪區設有無障礙設施設計，如：道路平整化、...明、道路旁的樹木具有修剪，不影響交通安全等等。
114 則回應



從圖表中，共有 114 則回應，其中超過九成五的人表示對於無障礙設施設計滿意，代表雙溪區無障礙設施是大家有目共睹的，優質的人行觀念，包括地面鋪路、友善的全齡空間、通道無障礙化之需求及用路人的安全，後續期盼對無障礙設施的維護及持續加入科技化的革新，共同打造性別友善的無障礙設施。

(2)雙溪區附近有多元性別友善的設計，如：性別友善無障礙廁所、雨水孔蓋陶瓷防滑、側溝改善等等。

2.雙溪區附近有多元性別友善的設計，如：性別友善無障礙廁所、雨水孔蓋陶瓷防滑、側溝改善等等。
114 則回應

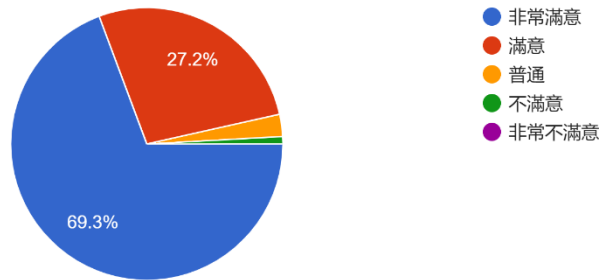


從圖表中，有 114 則回應，其中超過九成五的人表示滿意，代表雙溪區多元性別友善的設計滿足多數人的需求與期望，但只有極少數遊客較無感受，可能是性別友善設計標示尚未清楚、分布不均及未被發現覺察，期望可以多宣傳或標

示更清楚，以利性別友善更貼近民眾生活。

- (3) 雙溪春遊景觀廊道活動提供性別平等結合旅遊資訊，如：雙溪車站地下道性平彩繪、活動處設有性平 QR Code 連結雙溪

3. 雙溪春遊景觀廊道活動提供性別平等結合旅遊資訊... 雙溪區公所網站的性別平等資訊及意象與旅遊連結。
114 則回應

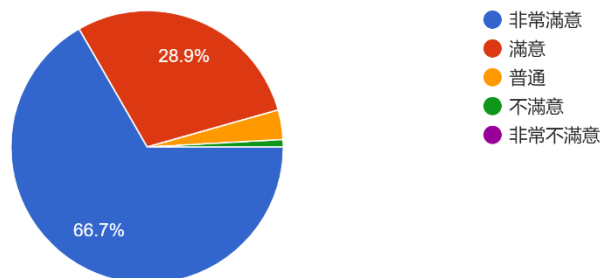


區公所網站的性別平等資訊及意象與旅遊連結。

從圖表中，有 114 則回應，其中超過九成七的人表示滿意，代表雙溪極力將性別平等結合旅遊資訊做連結，但仍有極少數對此較無感受，可能需要透過其他方式宣導，如：影片宣導或強化該旅遊與性別平等資訊的連結及增加性別友善旅遊資訊的標示。

- (4) 雙溪春遊景觀廊道活動前往提供友善交通連結，如：無障礙停車格、停車空間與行車道附有雨遮、停車處照明充足及設有夜光標示。

4. 雙溪春遊景觀廊道活動前往提供友善交通連結，...行車道附有雨遮、停車處照明充足及設有夜光標示。
114 則回應



從圖表中，有 114 則回應，其中高達九成五的人表示滿意，代表雙溪春遊景觀廊道活動附近提供友善的交通連結，旅

遊動線相互串聯，活化山城聚落之遊憩動線資源縱深、提升觀光旅客跨域流動效益，發展性別友善交通連結及提升遊憩生活品質。此外，對於本次的雙溪春遊景觀廊道活動其他建議中，有研究對象提出配合火車時間，故建議本區以後辦理相關活動可以考量大眾運輸的交通時間，及配合大眾運輸的建設及觀光產業活化策略，以促進本區地方再生，維持並提升本區整體性別友善交通、節能減碳及宜居永續環境品質。

最後，活動結束後，設有交通接駁車串連活動與雙溪車站與雙溪老街，故此次友善交通連結看見雙溪區性別友善交通與活動交織不同的面向、議題與未來改善方向。

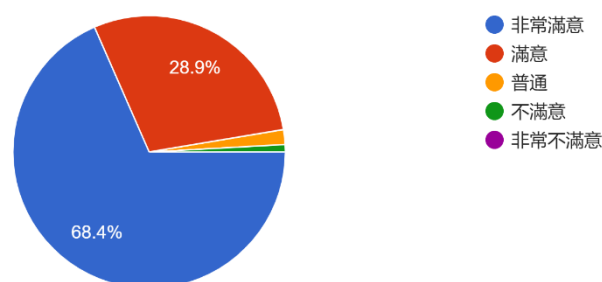
(5)總結：

依據李克特(Likert)五點順序尺度，區分為「非常不滿意」、「不滿意」、「普通」、「滿意」、「非常滿意」，分別給予1~5分，分數越高代表越具有該題目敘述的特徵，所有題目皆採正向計分，透過累加分數，分數位於非常滿意與滿意之間，故本區性別友善環境面向、性別友善旅遊資訊與活動連結皆為大家有目共睹的。

2. 旅遊意象及遊憩體驗

- (1)雙溪春遊景觀廊道附近有許多美食及友善店家，如：蔡冰、阿桃小吃店、蘇義興餐廳、大眾餐廳、海山餅店等。

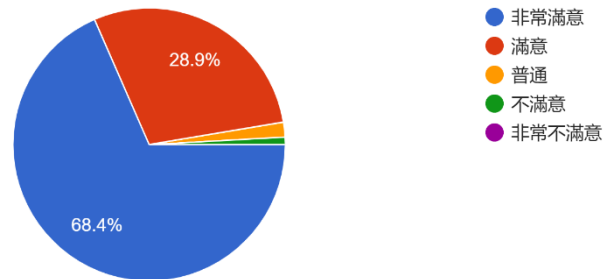
2.雙溪春遊景觀廊道活動附近有許多知名自然景點...古道、坪溪頭、壽山宮、虎豹潭、辭職嶺古道等等。
114 則回應



從圖表 114 則回應中，其中超過九成七的人表示滿意，代表雙溪區附近有很多特色店家及友善店家，由點、線連結提昇至雙溪整體之層次，以強化觀光旅遊經濟與性別友善之效益。

(2) 雙溪春遊景觀廊道活動附近有許多知名自然景點與古蹟，如：蘭平千里、淡蘭古道、坪溪頭、壽山宮、虎豹潭、辭職嶺古道等等。

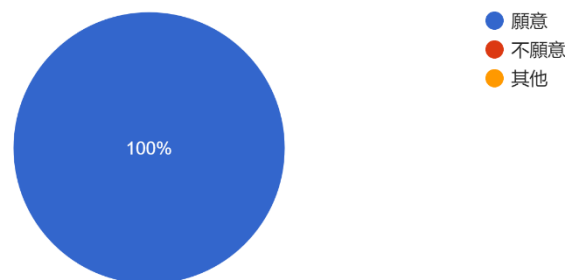
2. 雙溪春遊景觀廊道活動附近有許多知名自然景點...古道、坪溪頭、壽山宮、虎豹潭、辭職嶺古道等等。
114 則回應



從圖表中，有 114 則回應，其中高達九成七以上的人表示滿意，代表雙溪春遊景觀廊道活動結合自然景觀及小鎮的人文氣息，盼能將自然景觀及人文資產做妥善的保存，並能為此永續發展。

(3) 雙溪春遊景觀廊道活動我具有重遊意願，如：當我有旅遊需求時會選擇再訪。

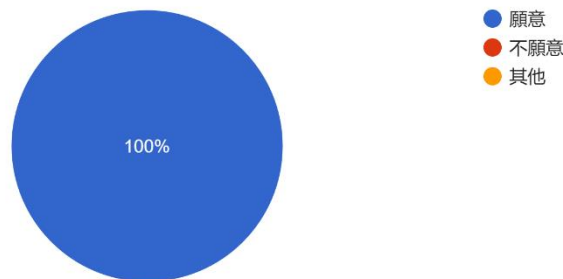
3. 雙溪春遊景觀廊道活動使我具有重遊意願，如：當我有旅遊需求時會選擇再訪雙溪。
114 則回應



從圖表 114 則回應中，百分百的人表示有重遊意願，代表雙溪春遊景觀廊道活動值得一訪再訪，在其他建議中也對此活動表示滿意與認同如：請多舉辦這有意義的活動、可以常常辦、請多舉辦及非常滿意等。此外，建議之後舉辦類似活動，可以考量路程安排與規劃、景觀路線規劃及時間安排，以讓旅遊意象及遊憩體驗可以更加完善。

(4)我願意將雙溪區旅遊景點推薦給其他人(親友、部落客及網路等)。

4.我願意將雙溪區旅遊景點推薦給其他人(親友、部落客及網路等)。
114 則回應



從圖表 114 則回應中，百分百的人表示願意推薦給其他人，代表遊客到此一遊表示滿意和欣賞，在其他建議中也對此活動表示滿意與認同如：非常棒、讚、非常快樂、很好及非常滿意等。故讓研究對象願意推薦給其他人(親友、部落客及網路等)。

(5) 總結：

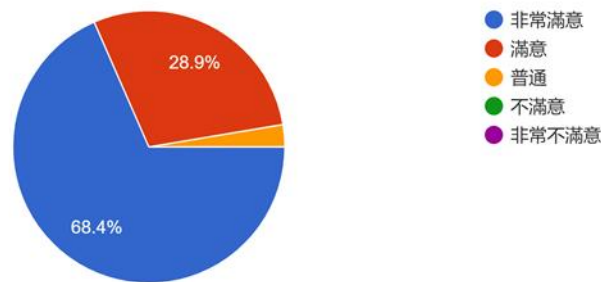
透過問卷量化與質性意見的比較與呼應，雙溪區旅遊意象及遊憩體驗整體是十分優秀的。透過問卷瞭解遊客特性、旅遊動機是對旅遊意象及遊憩體驗具有幫助的。

3. 相關專業服務與作為

(1)雙溪春遊景觀廊道活動有提供醫療及緊急救援措施與作為，如：適當地點設立安全維護系統(照明設施、巡邏網、警示標語等)、醫療與輔具體系的支援及危機發生時能有迅速即時妥善處理機制與能力。

1. 雙溪春遊景觀廊道活動有提供醫療及緊急救援措施...援及危機發生時能有迅速即時妥善處理機制與能力。

114 則回應

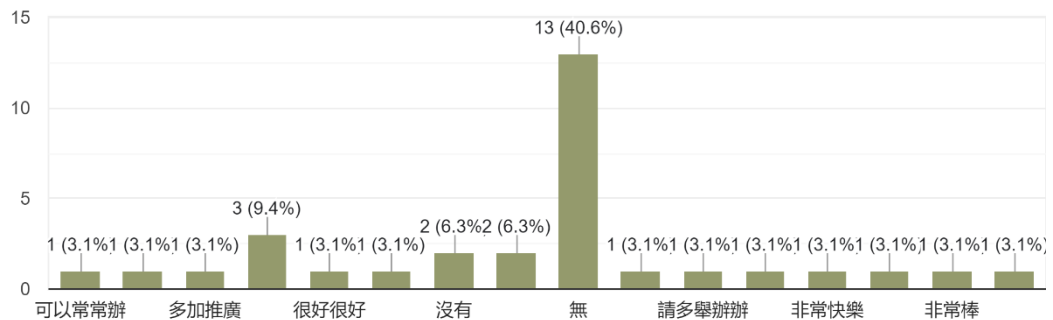


從圖表有 114 則回應中，其中有超過九成七以上的人表示滿意，代表雙溪春遊景觀廊道活動有提供醫療及緊急救援措施與作為，以利危機發生時能有迅速即時妥善處理機制與能力，但仍需增加緊急救援措施之辨識度。

(2) 您對本次的雙溪春遊景觀廊道活動其他建議：

2. 您對本次的雙溪春遊景觀廊道活動其他建議：

32 則回應



從圖表 114 則回應中，其中有超過八成六的表示無意見，另有剩下的意見表示：很好、活動很棒、可以多加推廣、請公所多多辦這有意義的活動(3 則)、非常棒、很好很好、很快樂、非常滿意等正向回饋。

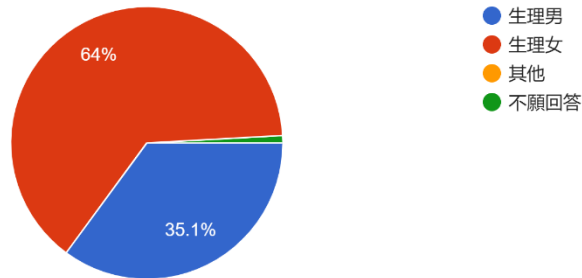
(3) 總結：雙溪春遊景觀廊道活動有提供醫療及緊急救援措施與作為是顯而易見的，以期未來繼續保持，並隨著時代變遷精進醫療及緊急救援措施與作為。

4. 基本資料

(1) 性別：

1. 您的性別：

114 則回應

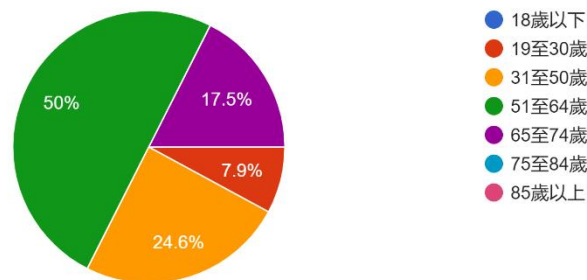


從圖表中，有 114 則回應，其中生理(女)佔六成四、生理(男)佔三成五，亦有不願透露性別，但依問卷性別分析雙溪區吸引較多的生理女性遊客，生理女性比例高於生理男性將近 1 倍，故建議將性別相關設施(如:廁所間數比)、相關硬體(女性車廂、女性專用接駁車)、交通及相關性別友善政策納入考量。

(2) 年齡：

2. 您的年齡：

114 則回應



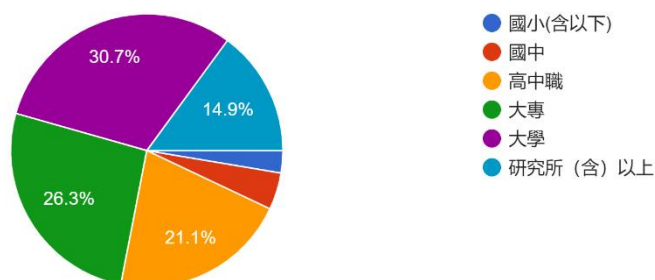
從圖表有 114 則回應中，其中 51 歲至 64 歲佔比為五成、31 歲至 50 歲佔比為二成五、65 歲至 74 歲佔比為一成七、及 19 歲至 30 歲佔比為百分之八。其中高齡者對於旅遊應有受健康及行動因素之考量，故建議雙溪春遊景觀廊道活動需考慮休息站、景觀處有無障礙設施、相關專業的緊急醫療措施、性別友善廁所安排、輔具的租借、活動路線的規劃與考量及交通接駁車應變措施，讓長者願意到訪，並

且友善其休閒權與讓其願意走出家門。

(3)教育程度：

3.您的教育程度：

114 則回應

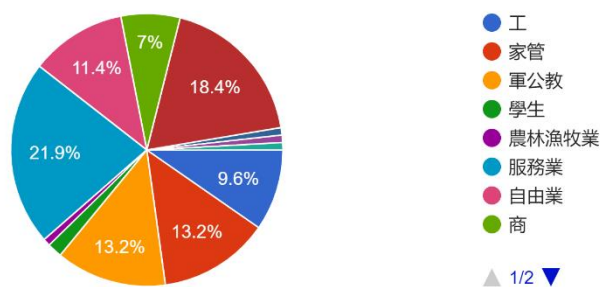


從圖表 114 則回應中，其中超過七成二為大學大專以上學歷，亦有少數學歷為國中小者，故須考慮旅遊標示清楚、標示平易近人及多語言的標示(如:新住民)，以營造多元友善的旅遊環境。

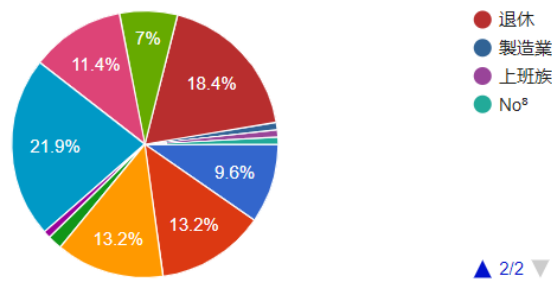
(4)職業：

4.您的職業：

114 則回應



114 則回應

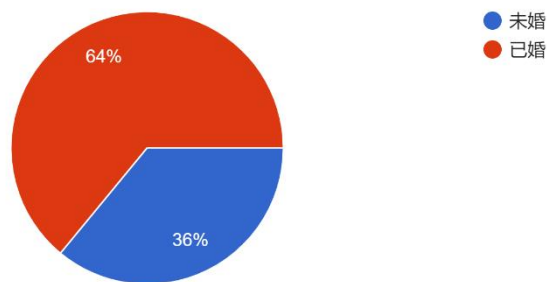


從圖表有 114 則回應中，其中職業為平均分布，較無顯著族群，以服務業佔約二成二及退休人員佔一成九。

(5) 家庭狀況:

5. 您的家庭狀況:

114 則回應

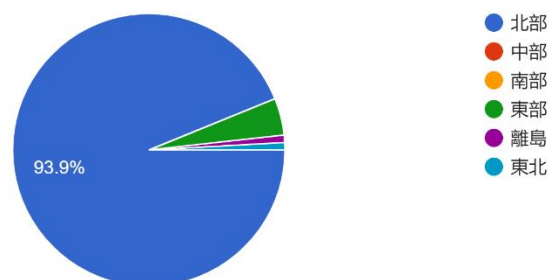


從圖表中，有 114 則回應，其中高達六成四為已婚狀態，故須針對多元家庭進行不同考量，如：親子友善措施、單親家庭服務、新住民的語言標示、隔代教養的友善措施等。

(6) 居住地:

6. 您現在的居住地:

114 則回應

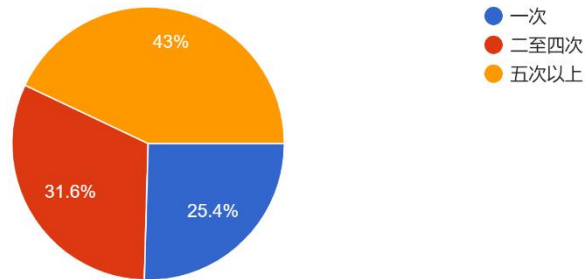


從圖表中，其中有九成四為北部民眾，其他地區民眾只佔少數而已。故建議可針對其他區域民眾加強宣傳，讓其他地區的遊客願意到此一遊。

(7)到此旅遊的次數：

7.您到雙溪區旅遊的次數(含本次)?

114 則回應

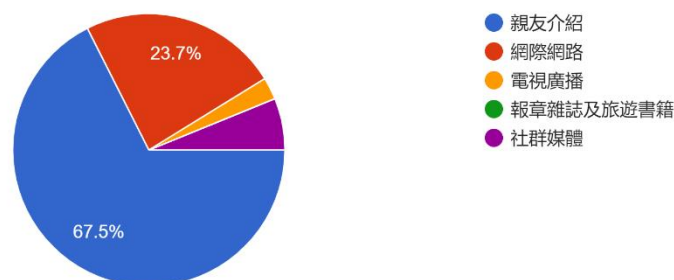


從圖表 114 則回應中，其中有二成五為初次到此旅遊，故須考量如何讓初次旅遊民眾得以回訪，而來過兩次以上的佔了至少七成五，故針對多次旅遊的遊客找尋喜歡的特色、好的旅遊路線規劃及旅遊的改善措施。

(8)本次旅遊資訊獲得來源為：

8. 本次活動資訊獲得來源為：

114 則回應



從圖表中，有 114 則回應，其中有超過九成由網際網路及親友介紹獲得旅遊資訊來源，故可透過親朋好友的力量及利用網路多媒體的世代，增加網路及社群媒體的宣導，以讓更多人參與雙溪自然景觀與人文景觀的造訪。

(三)結論：

本問卷探討旅遊認知意象、性別友善與緊急專業服務間之交互關係，質性的旅遊建議和訴求都有助於釐清問卷的統計分析下，目標族群更真實的遊憩需求、性別友善環境與措施資源是否充足、可及性、便利性，亦或資源配置不均，並提供雙溪性別友善與旅遊明確的定位、擬訂具創意的作法措施，讓性別友善與雙溪旅遊能更相輔相成。